




САММАРІ

Резюме за матеріалами
Асоціації експортерів і
імпортерів «ЗЕД»:



«Аналітичний звіт з питань міжнародної торгівлі України в контексті просування вітчизняного експорту в умовах воєнного стану та військових загроз. Оцінка логістики та фінансових потоків»

КИЇВ 2025



Огляд

Цей аналітичний звіт підготовлений ТОВ «Асоціацією експортерів і імпортерів «ЗЕД» за ініціативи та фінансової підтримки ТОВ «Нова Пошта Глобал», ТОВ «Асоціації експортерів і імпортерів «ЗЕД», а також за інформаційної підтримки порталу EasyMarkets, Ради з питань ЗЕД при ТПП України та Grendaria International OU. У центрі уваги – глибокий аналіз трансформації зовнішньоекономічної діяльності України в умовах повномасштабної війни, з особливим акцентом на логістику, фінансові та товарні потоки, а також зміну географії торгівлі.

Для кого цей звіт?

- Керівників та власників бізнесу
- Маркетологів і фінансових аналітиків
- Інвесторів та міжнародних донорів
- Міністерств та державних інституцій
- Бізнес-асоціацій та торгово-промислових палат

Ключові ідеї звіту

- **Мета дослідження** – комплексно проаналізувати зміни у зовнішньоекономічній діяльності України під впливом військових дій, зокрема в логістиці, фінансових та товарних потоках, а також географії торгівлі
- **Головні чинники змін:** блокада портів, закриття авіапростору, зростання вартості перевезень, зміна напрямів експорту/імпорту, надання підтримки Україні країнами-партнерами
- **Головна роль** Польщі – як логістичного та торгового хабу.
- **Стратегічна мета** – підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємств України за рахунок коригування напрямків просування товарів, розвитку мультимодальної логістики, зменшення залежності від країн фінансових та транзитних посередників, врахування підтримки та потенціалу країн донорів на підставі комплексного дослідження фактичних показників експорту та імпорту українських підприємств за період 2021 – 2024 років.

Матеріали звіту доцільно використовувати для:

- прийняття об'єктивних та ефективних рішень щодо здійснення експортно-імпортних операцій та логістичного забезпечення
- розробки експортних та імпортних стратегій підприємств
- коригування напрямків зовнішньоекономічної діяльності країни
- розробки рішень щодо розбудови логістичної структури країни
- відслідковування результатів запроваджених рішень
- інформування зарубіжних партнерів та організацій з метою сприяння розвитку торгово-економічних відносин та вирішення проблемних питань

Що у звіті

- Структуровані дані у зручній формі з питань міжнародної торгівлі України за вартісними та кількісними показниками експорту та імпорту, включаючи дані статистики країн-партнерів
- Структуровані дані щодо перепродажу зарубіжними компаніями товарів українського походження та іноземних товарів, що в подальшому поставляються в Україну
- Показники та динаміка вантажообігу за видами транспорту (морський, автомобільний, залізничний, міжнародні відправлення)
- Аналіз диверсифікації логістичних маршрутів в залежності від існуючих викликів
- Аналіз змін у конкурентоспроможності країн-посередників в питаннях логістики, організації товарних потоків та фінансового посередництва
- Усесторонній аналіз торгівлі та транзиту через Польщу, як країну торгово-логістичний хаб, включаючи зміни в товарній структурі експорту та імпорту
- Коментарі та висновки з питань зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств та України в цілому

Основні розділи звіту

Розділ 1

присвячений аналізу структури вантажообігу України за видами транспорту у зовнішній торгівлі (експорт/імпорт) у 2021–2024 роках.

- У ньому детально розглянуто, як змінилися обсяги перевезень морським, автомобільним, залізничним, авіаційним транспортом та міжнародних відправлень під впливом повномасштабної війни, блокади портів та зміни логістичних маршрутів.
- Розділ містить порівняльну статистику, ключові тренди (відновлення морських перевезень, падіння імпорту автомобільним транспортом тощо) та узагальнює трансформацію транспортної системи, як реакцію на загальну трансформацію в напрямку знаходження нових логістичних рішень.

Розділ 2

аналізує географію вантажопотоків за різними напрямками у зовнішній торгівлі України у 2021–2024 роках.

- У фокусі – зміни напрямків експорту та імпорту, формування нових маршрутів через Польщу, Румунію, Туреччину, зменшення ролі країн СНД та адаптація до нових реалій здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємствами України.
- Розділ демонструє, як війна трансформувала логістичні зв'язки України з партнерами, висвітлює залежність її від окремих країн-хабів та показує роль мультимодальних перевезень.

Розділ 3

присвячений аналізу географії фінансових потоків експорту та імпорту України у 2023–2024 роках.

- У ньому досліджується, через які країни проходять платежі за зовнішньоекономічними контрактами, як змінився перелік фінансових посередників після початку війни, і яку роль відіграють ці фінансові посередники, в тому числі афілійовані компанії у Польщі, Швейцарії, ОАЕ, Німеччині та Болгарії.
- Розділ акцентує на тому, що країна платежу не завжди збігається з країною-отримувачем товару, і показує, як формується нова логістика фінансових розрахунків.

Розділ 4

аналізує роль Польщі у зовнішній торгівлі України в умовах війни.

- Розглядається Польща, як ключовий логістичний, транзитний і фінансовий хаб, через який проходить значна частина експорту, імпорту, платежів та транзитних перевезень.
- У розділі висвітлено переваги та виклики співпраці з Польщею – зокрема, зростання ролі посередницьких компаній, проблеми з перетином кордону, а також можливості для довгострокової інтеграції у європейські ланцюги поставок. Також в розділі аналізується товарна структура зовнішньої торгівлі України – основні експортні та імпортні позиції у фізичних та вартісних показниках. Розділ демонструє, як змінилися пріоритети торгівлі та якими стали ключові товарні сегменти для економіки України в умовах війни.

Основні показники експорту та імпорту

Рік	Експорт	Імпорт	Експорт	Імпорт
	Фізичний обсяг, тис. т	Фізичний обсяг, тис. т	Вартість, млрд. USD	Вартість, млрд. USD
2021	161 903	72 809	68,07	72,84
2023	100 325	26 838	36,18	63,57
2024	132 501	28 638	40,41	70,49

Ключові тенденції торгівлі

- Домінуюча тенденції - перетворення вітчизняного експорту на сировинний, що передбачає негайне і суттєве втручання в питання стимулювання виробництва товарів з більшою доданою вартістю
- Головні експортні товарні групи (2024):
 - Зернові – **+37%, 56%** всього експорту
 - Руди – **+460%, 21%**
 - Чорні метали – **+143%, 4%**
- Значні коливання обсягів експорту та імпорту до **60%** в залежності від змін у логістичній складовій
- Наявність вторинних факторів, які починають діяти: вплив з боку країн фінансових та транзитних посередників на ефективність комерційних трансакцій, наявність значної кількості українських біженців, які починають працювати на зарубіжну економіку, та створення афілійованих структур за кордоном, складнощі щодо оновлення та розвитку промислового виробництва
- Збільшення імпорту товарів з доданою вартістю

Географія торгівлі: зміни у ключових партнерах

Країни, в які Україна експортувала у 2024 році. Основні зміни

Основними країнами в які Україна експортувала у 2024 році були Польща (частка у загальному обсязі експорту \approx 11%), Іспанія (частка \approx 7%), Німеччина (частка \approx 6%), Китай (частка \approx 6%) та Туреччина (частка \approx 5%).

Україна найбільше наростила експорт відносно 2023 р. у такі країни, як Іспанія (на 43%), Єгипет (на 51%), Німеччина (на 26%), Італія (на 25%) та США (на 69%). Найбільший спад експорту відбувся у такі країни, як Румунія (на 56%), Швейцарія (35%), Словаччина (на 15%), Польща (на 8%) та Туреччина (на 7%).

У 2024 році Україна значно збільшила обсяги експорту в країни ЄС. Також спостерігається зростання експорту в США та країни Азії, такі як Китай та Індія. Відбулись зміни у торгових партнерах з експорту України:

- Зростання експорту до ЄС: Обсяг експорту до країн ЄС збільшився, що свідчить про інтеграцію України в європейські ринки та наявність більш сприятливих умов для експорту вітчизняної продукції.
- Зниження ролі Китаю: Незважаючи на те, що Китай залишався важливим торговим партнером, його частка в українському експорті знизилася, поступившись місцем європейським країнам.
- Ключова тенденція: суттєве скорочення експорту/імпорту до певної категорії країн внаслідок здороження логістики: країни Центральної Азії

Країни імпорту у 2024 році Основні зміни

Основними країнами, з території яких відбувалась відправка товарів до України, у 2024 році були Польща (частка у загальному обсязі імпорту \approx 22%), Німеччина (частка \approx 9%), Китай (частка \approx 9%), Румунія (частка \approx 6%) та Туреччина (частка \approx 5%). Найбільше товарів в Україну надійшло походженням з таких країн, як Китай (частка \approx 20%), Польща (частка \approx 10%), Німеччина (частка \approx 8%), Туреччина (частка \approx 6%) та США (частка \approx 5%).

Значне збільшення імпорту в Україну відбулось з США (на 43%), Чехії (на 35%), Німеччини (на 16%), Польщі (на 15%). За походженням товарів у 2024 р. виграли найбільше такі країни, як Греція (на 50%), Чехія (на 38%), Китай (37%), США (21%) та Польща (на 6%). Суттєво впав імпорт з території Молдови (на 45%), Болгарії (на 23%), Латвії (на 20%), Туреччини (на 12%) та Румунії (на 7%). За країною походження відчутно програв імпорт товарів з таких країн, як Швейцарія (на 45%), Індія (на 31%), Латвія (на 31%), Туреччина (на 11%) та Литва (на 9%).

В 2024 році структура імпорту України зазнала значних змін, реагуючи як на глобальні економічні тенденції, так і на внутрішні потреби країни. Китай зміцнив свої позиції як головний торговий партнер України з імпорту – збільшення постачання з Китаю, яке було зумовлене високим попитом на електроніку, енергетичне обладнання та транспортні засоби. Польща ж, незважаючи на зростання абсолютних показників, знизилася свою частку в загальному обсязі імпорту.

Відбувся суттєвий перерозподіл імпорту між країнами. Основним фактором зміни географії вантажопотоків імпорту в Україну стало відкриття морського коридору у серпні 2024 року, що сприяло вилученню деяких європейських країн-посередників при імпорті товарів. Поновлення роботи морських портів України сприяло збільшенню обсягів імпортованих поставок морським транспортом, що в свою чергу дозволило диверсифікувати логістичні маршрути та знизити навантаження на сухопутні шляхи.

Фізичний обсяг експорту/імпорту за видами транспорту у 2021-2024 роках

Вид транспорту	Імпорт		Експорт	
	Приріст у 2023 р. відносно 2021 р.	Приріст у 2024 р. відносно 2023 р.	Приріст у 2023 р. відносно 2021 р.	Приріст у 2024 р. відносно 2023 р.
	%		%	
Увесь транспорт загальним підсумком	-63	6	-38	32
в т.ч. автомобільний транспорт	34	-16	32	-15
в т.ч. морський транспорт	-70	56	-54	65
в т.ч. залізничний транспорт	-83	30	2	-8
в т.ч. міжнародні відправлення	11	515	-2	-27

Структура вантажообігу за видами транспорту

- Загальне скорочення обсягів експорту (-38%) та імпорту (-63%) у 2023 р. порівняно з 2021 р.
- Зростання фізичних обсягів експорту на 32% у 2024 р. порівняно з 2023 р., з імпортом ситуація залишилася сталою – відбулось незначне зростання імпорту на 7%.
- Морський транспорт у 2024 р. став ключовим драйвером зростання: +65% в експорті, +56% в імпорті.
- Автомобільні перевезення зростали у 2021–2023 рр. (єдиний вид транспорту з приростом), але у 2024 р. скоротилися (-16% в імпорті та -17% в експорті), в тому числі за рахунок:
 - Зростання вартості автоперевезень
 - Протести на кордоні з Польщею
 - Відновлення морської логістики
- Залізничний транспорт демонструє відносну стабільність (експорт: 33,4 млн. т у 2023 р. та 30,1 млн.т у 2024 р., імпорт: 5,5 млн. т у 2023 р. та 7,1 млн. т у 2024 р.), але із незначним зниженням показників
- Авіаційні перевезення фактично виключені з логістики
- Міжнародні відправлення за показниками фізичного обсягу експорту зменшились на 28% у 2023 (порівняно з 2021 р.) та на 28% у 2024р. (порівняно з 2023 р.). У імпорті ж відбулось значне збільшення фізичного обсягу на 516% у 2024 р. (відносно 2023 р.)
- Зусилля щодо нарощування морських (річкових) перевезень дають найкращий результат щодо загальних показників експорту та імпорту
- Автомобільний транспорт потребує додаткової підтримки з боку держави для збереження транспортного безвізу, зниження вартості перевезень, подолання проблем з перетином кордону та скороченням парку транспортних засобів та кількості водіїв
- Міжнародні поштові відправлення українських підприємств складають менше 5% від загального обсягу поштових відправлень. Потрібні нормативно-законодавчі рішення в інтересах підприємств України щодо зняття бар'єрів для розвитку галузі поштових відправлень до рівня європейської практики
- Значне перевищення середньої вартості перевезення тони вантажу автомобільним транспортом при імпорті 6000 дол./т відносно вартості при експорті 1300 дол./т сприяє оновленню експорту менш коштовних товарів та сировинних товарів

Основні логістичні тенденції:

- Внаслідок блокування морських портів відбулась переорієнтація логістичних потоків з використанням портової інфраструктури європейських країн. Основними транзитними пунктами стали порти Болгарії, країн колишньої Югославії та Польщі.
- Відновлення часткового морського експорту через коридор у Чорному морі (через Босфор) у 2024 році, що суттєво розвантажило наземну логістику та дозволило знизити вартість перевезень до країн Азії та ближнього Сходу.
- Зміни логістичних маршрутів у довгостроковій перспективі матимуть значний вплив на розподіл функцій термінальної обробки між такими країнами, як Польща, Румунія, Словаччина, Угорщина та Молдова. Зважаючи на значну кількість тимчасово переміщених осіб з України, що перебувають на території сусідніх держав, можливе посилення комерційної активності в цих регіонах. Це, у свою чергу, може призвести до зміцнення їхньої ролі як транзитних, фінансових та термінальних хабів у нових логістичних ланцюгах.
- Зростання ролі афілійованих компаній. Виконуючи посередницьку роль, афілійовані компанії починають надавати термінальні послуги та здійснювати оптимізацію логістичних маршрутів через певні країни, підвищуючи таким чином їхню ефективність.
- Аналіз статистичних показників свідчить, що нарощування морських перевезень сировинних товарів одночасно суттєво збільшує частку доходу від експорту, який залишається в країнах фінансових посередників



Ці фактори разом трансформували логістичну модель України, зробивши її більш адаптивною і орієнтованою на західний напрямок. Хоча залишається чимало складнощів, 2024 рік позначився певною стабілізацією та оптимізацією маршрутів.



Зміни у фінансових потоках зовнішньої торгівлі України у 2024 році

Країни-лідери серед торгуючих партнерів, з яких Україна отримує доходи від експорту, за часткою у загальному обсязі експорту у 2024 році:

1. Швейцарія **≈34%**, що складає 13,7 млрд. дол. (хоча прямий експорт становить лише 103 млн. дол., що є 0,26% від загального обсягу експорту)
2. Польща **≈9%** (4,4 млрд. дол. що складає 11% від експорту)
3. Об'єднані Арабські Емірати **≈9%** (267 млн. дол., що складає 0,66% від експорту)
4. Німеччина **≈4%** (2,5 млрд. дол., що складає 6% від експорту)
5. Болгарія **≈4%** (1,1 млрд. дол., що складає 3% від експорту)

В цьому переліку Швейцарія та Об'єднані Арабські Емірати відграють виключно фінансово-посередницьку роль, залишаючи у себе значну частку прибутку від продажу українських товарів, що суттєво впливає на ефективність експортної діяльності.

Країнами, від яких **Україна отримала найбільше зростання доходів** від експорту у 2024 році, були Швейцарія (на 4,4 млрд. дол.). Болгарія (на 453 млн. дол.), США (на 354 млн. дол.), Австрія (на 254 млн. дол.) та Сингапур (на 214 млн. дол.).

Значне зменшення доходів від експорту у 2024 році Україна відчула з Польщі (падіння на 292 млн. дол.), Словаччини (на 248 млн. дол.), Великобританії (на 167 млн. дол.), Туреччини (159 млн. дол.) та Німеччини (на 92 млн. дол.).

Країни-лідери по частці від загального імпорту серед торгуючих партнерів, які отримали від України найбільший дохід від продажу товарів в Україну у 2024 році:

1. Польща **≈ 16%**
2. Швейцарія **≈ 9%**
3. Німеччина **≈ 8%**
4. Китай **≈ 6%**
5. Чехія **≈ 5%**

Країни, які отримали значне збільшення доходу від експорту товарів в Україну у 2024 році, були Польща (на 2,1 млрд. дол.), Китай (на 958 млн. дол.), Чехія (на 744 млн. дол.), Гонконг (Китай) (на 672 млн. дол.) та Німеччина (на 525 млн. дол.).

Країни, які втратили найбільше доходу від експорту товарів в Україну у 2024 році, стали Молдова (зменшення на 235 млн. дол.), Туреччина (на 230 млн. дол.), Румунія (на 213 млн. дол.), Швейцарія (на 150 млн. дол.) та ОАЕ (на 125 млн. дол.).

Фактори переформатування зовнішньоторговельних зв'язків України

- Збільшення ролі окремих країн-партнерів у фінансовому посередництві та забезпеченні транзитних перевезень: Польща, Румунія, Угорщина
- Складнощі та збільшення вартості логістики призвело до стрімкого зростання ролі країн Східної Європи, як хабів для збереження міжнародної торгівлі України та транзитних перевезень
- Фінансове та інше посередництво з боку компаній з східних європейських країн стимулює розширення термінальних можливостей в цих країнах для торгівлі українськими товарами або товарами, які прямують до України
- Посередництво з боку інших країн окрім певних переваг в розумінні поточної ситуації має і недолік – значна частина валюти залишається за кордоном та нарощується ризик відтягування виробництва з України
- Ключовий партнер – Польща (доля в експорті – 9%, доля в імпорті – 16% за вартістю). Польща залишається важливим торговельним партнером, але спостерігається зменшення доходів від експорту в цю країну (-7%). Доходи від експорту через польські компанії зросли на 268 млн. дол. у 2023 році, але у 2024 році дохід від польських компаній скоротився на 292 млн. дол.
- Значне нарощування експорту в 2024 году не знімає уваги з тих обставин, що воно супроводжувалося значним нарощуванням посередницького відсотку країн фінансових посередників (Швейцарія, Об'єднані Арабські Емірати). По деяким країнам експорту зернових (Бангладеш) в загальній вартості експорту частка країни посередника доходить до 33%.

- **Польща** – ключовий партнер України з експорту, імпорту та транзиту товарів, торговий та логістичний «хаб»
- Частка Польщі в загальному українському експорті – 11% (за фізичним обсягом експорту у 2024 році)
- 13,15 млн. т у 2024 році (10% приріст до 2023 року, 10% частка), за вартістю експорту у 2024 році за країною призначення 4,39 млрд. дол. (падіння на 7,6%, частка 11%), Україна отримала дохід від експорту у Польщу, який становить 3,63 млрд. дол. (приріст на 7,5%, частка 9%)
- Демонструє тенденцію щодо нарощування функції фінансового посередництва (приріст доходу від експорту в Україну 71% у 2023 році, 23% у 2024 році)

- **Швейцарія** – основний фінансовий посередник України в експорті (одна третина агропродукції) та імпорті товарів
- На Швейцарію припадає 9% оплати вартості українських товарів при експорті
- Україна сплатила Швейцарії 6,6 млрд. дол. у 2024 році при імпорті товарів
- При цьому вартість товарів при імпорті походженням з Швейцарії не перевищує 1% (499,95 млн. дол. у 2024 році), а експорт України товарів до Швейцарії менше 1% (103,06 млн. дол. при експорті до Швейцарії, як країни призначення)
- Швейцарія також є бенефіціаром щодо нарощування морських перевезень

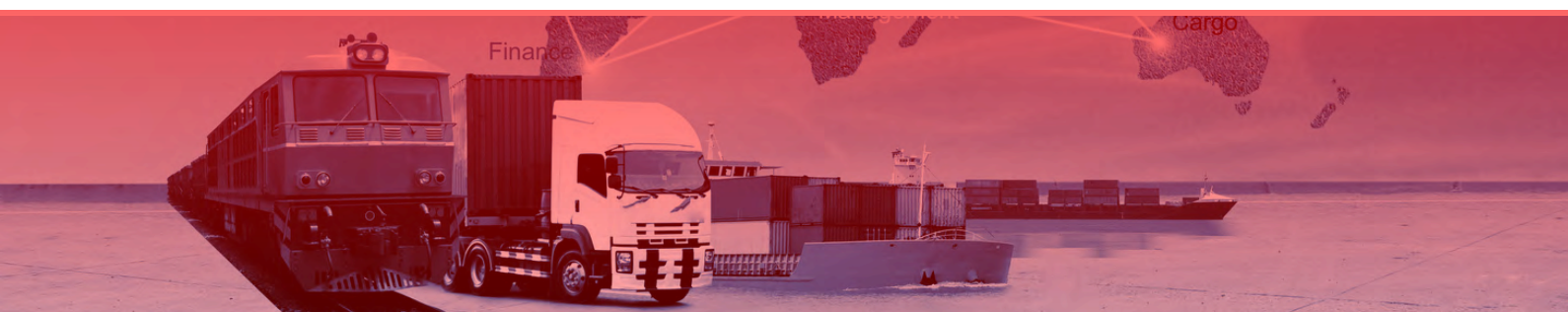
- **Китай** – лідер серед країн за походженням товарів при імпорті (14,31 млрд. дол., частка 20%)
- Основний бенефіціар нарощування експорту та імпорту після оновлення морських перевезень (отримала дохід від імпорту в Україну у 4,55 млрд., приріст 27%, частка 7%)
- Дає найбільший відсоток імпорту з поштових відправлень (частка 96% від загального фізичного обсягу експорту міжнародних відправлень за країною походження та частка 99% від загального обсягу вартості експорту міжнародних відправлень за країною походження у 2024 році)
- Показує високу стабільність із експорту та імпорту, входить до трійки торгових партнерів України
- Підтверджує орієнтованість України на експорт сировинних товарів, показуючи нарощування експорту з України в 2024 році за тоннажем (21,92 млрд. т у 2024 році, що становить частку у 17% від загального обсягу експорту України та приріст на 172%)

Зміни в товарній структурі експорту та імпорту

У звіті проаналізовано більше 140 товарних груп стосовно змін в обсягах експорту та імпорту. Фокус уваги надано комерційним трансакціям, які відбуваються через основного торговельного партнера України – Польщу.

Основними товарними групами за вартістю експорту у 2024 році були товарні групи: (2601) Руди та концентрати залізні (частка 11,05%), (1512) Олії соняшникова (частка 8,55%), (7208) Прокат плоский з вуглецевої сталі (частка 7,61%). Найбільший приріст по експорту у 2024 році дали: (2601) Руди та концентрати залізні (приріст 36%), (7208) Прокат плоский з вуглецевої сталі (приріст 36%), (2009) Соки з плодів або соки овочеві (162%)

Основними товарними групами за вартістю імпорту були: (2710) Нафта або нафтопродукти (частка 13,75%), (2704) Кокс і напівкокс із кам'яного вугілля, лігніту, бурого вугілля або торфу (частка 3,11%), (8704) Моторні транспортні засоби для перевезення вантажів: частка 2,68%). Найбільший приріст по імпорту у 2024 році дали: (2710) Нафта або нафтопродукти (приріст 31%), (2704) Кокс і напівкокс із кам'яного вугілля, лігніту, бурого вугілля або торфу (приріст 90%), (2716) Електроенергія (приріст 1679%).



Коментарі:

- Відбуваються значні коливання (до **40%**) в обсягах експорту та імпорту певних товарних груп через різке збільшення вартості логістики
- З одного боку Україна втратила експортні можливості стосовно деяких країн переважно для дешевих (сировинних) товарів, а з іншого боку продовжує схилитися до сировинного експорту в цілому
- Здорожчання імпорту через логістичні проблеми є позитивним моментом для нарощування вітчизняного виробництва, а значне перевищення вартості автомобільних при імпорті відносно перевезень при експорті додатково стимулює експорт сировинних та дешевих товарів
- Додаткове стимулювання вітчизняного виробництва може бути досягнуто в рамках розумного регулювання мит та правил сертифікації продукції на відповідність

Інформація, що міститься в аналітичному звіті, є цінним інструментом для прийняття **обґрунтованих рішень** як у приватному, так і в державному секторі. Вона сприяє адаптації до нових економічних реалій та забезпеченню сталого розвитку.

Для державного сектору:

1. Аналітична підтримка рішень та формування зовнішньоекономічної стратегії: звіт може бути використаний для коригування експортно-імпоротної політики, національних програм розвитку торгівлі та залучення інвестицій.
2. Оцінка ефективності рішень: держава отримує можливість моніторити вплив прийнятих заходів (наприклад, зміни регулювання або інфраструктурних проєктів) на ЗЕД.
3. Планування логістичної інфраструктури: визначення вузьких місць у транспортній системі, митних процедурах, портовій інфраструктурі з метою подальших інвестицій.
4. Міжнародна комунікація: звіт слугує інформаційним продуктом для презентації країни на міжнародних майданчиках: перед донорами, торговельними партнерами, інвесторами.

Для бізнесу:

1. Розуміння ринкової ситуації: підприємства отримують актуальну інформацію про тенденції в експорті/імпорті, попит на різних ринках, бар'єри, логістичні виклики.
2. Формування стратегії: звіт допомагає коригувати експортні та імпорتنі стратегії, вибирати цільові країни, адаптувати умови поставок, ціноутворення.
3. Оцінка ризиків і можливостей: визначення зовнішніх загроз (валютні, логістичні) та викон можливостей для розширення діяльності.
4. Логістичне планування: бізнес може оптимізувати ланцюги постачання, шукати альтернативні маршрути, склади, термінали, митні брокери тощо.
5. Підготовка до перемовин та інвестицій: аналітичні дані можуть використовуватись у переговорах з партнерами, банками, фондами розвитку, а також при залученні інвесторів.

Такий звіт виступає містком між аналітикою, політикою і міжнародною торгівлею дозволяючи державі бачити реальні потреби бізнесу, а бізнесу – краще орієнтуватися в державній політиці та глобальному ринку.

Повна версія аналітичного звіту (115 стор. 76 таблиць і графіків) доступна для окремого придбання. Замовити можна онлайн на нашому сайті.

На замовлення українських та зарубіжних компаній можуть бути підготовлені спеціалізовані аналітичні звіти з урахуванням потреб та оцінки ситуації.



Наші контакти:

Асоціація експортерів і імпортерів "ЗЕД"
вул. Костянтинівська, 75-Б, Київ, 04080, Україна
office@zed.ua
тел.: +380 95 286-01-82
Сайт: <http://www.zed.ua>